

Wij zijn MEO.

Impactrapportage 2024



MEO
Helderseweg 28
1817 BA Alkmaar

Oudeweg 115
2031 CC Haarlem

Telefoon: 072 511 49 67
E-mail: info@wijzijnmeo.nl

MEO

Inhoudsopgave.

1	Voorwoord	3
2	Wij zijn MEO	4
3	Terugblik op 2024.....	5
4	Andere ontwikkelingen in 2024	7
5	Werkwijze impactmeting	11
6	Informatieverzameling.....	11
	6.1 Informatie	11
	6.2 Aannames en beperkingen	11
7	Resultaten impact	11
	7.1 De harde cijfers.....	12
	7.2 Missie-gerelateerde effecten	13
	7.3 Personeelstevredenheid.....	16
	7.4 Observaties.....	17
8	Stakeholderdialoog	18

1. Voorwoord.

Hi jij!

We wisten niet dat iemand dit écht zou lezen. Welkom bij de impactmeting van onze organisatie. Als MEO zijn we altijd op zoek naar manieren om onze impact op de wereld om ons heen te vergroten en te verbeteren. Nu doen we dat het liefst in de vorm van verhalen van de mensen achter de schermen. Maar soms is het ook gewoon tijd voor harde cijfers. Gewoon, omdat sociaal ondernemen meer is dan storytelling.

Dit is onze achtste impactmeting, en elke keer leren we weer wat we kunnen verbeteren en hoe we onze impact nog positiever kunnen maken. Elke impactmeting leidt weer tot nieuwe inzichten waar we concreet mee aan de slag gaan.

Impactmeten is belangrijk omdat het ons helpt om te begrijpen wat we doen en waarom we dat doen. Het geeft ons inzicht in onze prestaties en laat ons zien wat we kunnen verbeteren. Bovendien maakt het ons transparant naar onze stakeholders, zodat zij kunnen zien dat we ons houden aan onze waarden en doelstellingen.

Daarnaast is impactmeten ook belangrijk omdat het ons in staat stelt om onze impact te vergroten. Door te weten wat werkt en wat niet, kunnen we onze activiteiten gericht inzetten om de grootste impact te hebben.

We weten dat de resultaten van deze impactmeting ons zullen helpen om onze doelen te behalen en om onze impact op een positieve manier te vergroten. Maar hopelijk helpt het jou als lezer ook. Bedankt voor het lezen en we hopen dat deze impactmeting nuttig voor je zal zijn.

Groetjes,

Van alle MEO collega's

2. Wij zijn MEO.

Als je deze impactrapportage leest, dan ken je ons waarschijnlijk. Maar wat is een impactrapportage zonder ongegeneerd over onszelf te praten? Daar gaan we.

Wij geloven dat het kán: een inclusieve arbeidsmarkt, waarin ook ruimte is voor mensen met een arbeidshandicap. Dat is dan ook de maatschappelijke missie die bij onze ondernemingswijze vooropstaat. Mensen met en zonder beperking werken bij MEO als gelijkwaardige collega's met elkaar samen. Dat is niet vanzelfsprekend, maar dat zou het wel moeten zijn. De kwaliteiten van onze teams zijn daarvoor het beste bewijs.

Aangenaam, Wij zijn MEO

Wij bieden onze klanten zowel volledige backoffice-ondersteuning als online en offline mediadiensten. We kunnen je ondersteunen bij projectmatig werken én bij dagelijkse activiteiten van onze opdrachtgevers. Zo hebben zij hun handen vrij om zich te richten op de werkelijke doelen van de organisatie. Daarbij bieden we méér dan gemak en professionele dienstverlening: elke opdracht die bij ons wordt uitbesteedt, levert maatschappelijke winst op.

Een verschil maken

We proberen een verschil te maken met alle opdrachten die we doen: we zetten die in om betaald werk te bieden aan mensen met een arbeidsbeperking. Daarmee bieden we echte kansen aan mensen die het werkende leven nog niet eerder hebben ervaren, of voor wie de laatste stap op de werkvloer al lang geleden is.

BHAG: Door ongezien talent worden we het grootste bureau van Nederland. Waarom? Dat schrijven we graag uit, maar dat zou zonde zijn van het filmpje dat is gemaakt door collega's. [Je vindt het filmpje hier.](#)



3. Terugblik op 2024.

Soms voelt het alsof we met 130 kilometer per uur over een hobbelige weg rijden. De wereld verandert sneller dan ooit, technologie dendert door, en ondertussen proberen wij betekenisvolle banen te creëren voor mensen die vaak over het hoofd worden gezien. En weet je wat? We doen het nog ook.

2024 was geen makkelijk jaar. We hebben intern gesleuteld aan processen, scherpere keuzes gemaakt, en geïnvesteerd in leiderschap en professionalisering. Dat voelt niet altijd sexy. Maar het is wél nodig om een stevige basis te leggen voor de toekomst. We willen groeien – niet als doel op zich, maar omdat we weten wat het oplevert: echte banen, echte kansen, echte impact.

Tegelijkertijd bleven we zichtbaar. In de FONK150, als baanbreker binnen Social Enterprise NL, op het podium van events, in masterclasses en onderzoeken. We deelden onze kennis, kregen erkenning, en bleven trouw aan onze missie. We ontvingen scholieren van het speciaal onderwijs, gaven presentaties over sociaal ondernemerschap, en dachten mee over SROI en CSRD. Omdat wij geloven dat impact breder is dan alleen onze eigen organisatie.

Toch is de belangrijkste les van dit jaar misschien wel deze: stilstaan is geen optie, maar harder rennen is ook niet altijd het antwoord. 2025 wordt voor ons het jaar van verdieping. Van slimmer werken, niet drukker. Van ruimte maken voor kennis en talentontwikkeling. Van de vraag stellen: hoe ziet sociaal ondernemen er straks uit in een AI-tijdperk?

Met het team dat we nu hebben en de richting die we gekozen hebben, kijk ik daar met meer dan vertrouwen naar uit. En met zin. Heel veel zin.

Joost van der Burght,

Directeur Wij zijn MEO.



Shavonda durfde te dromen:

“Hoe zou het zijn als ik op een plek als deze zou werken?”

Sinds september 2024 versterkt Shavonda de online marketingafdeling van MEO. Met haar enthousiasme en positieve energie weet ze iedere dag een lach op het gezicht van haar collega's te toveren. Tegelijkertijd blijft ze groeien en nieuwe vaardigheden leren.

Tijdens de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen (KBBBD) en via WerkgeversServicepunt-Noord-Holland Noord kwam Shavonda in contact met MEO. Ze was een uur te vroeg en terwijl ze wachtte, keek ze om zich heen en dacht: “Hoe zou het zijn als ik hier werk?”. Toen ze hoorde dat MEO vooral kijkt naar bevoegdheid en niet naar werkervaring, wist ze dat dit de plek was voor haar volgende stap.

Na die eerste kennismaking solliciteerde ze direct voor een functie op de webafdeling. Hoewel er geen vacature openstond voor UI/UX-designer, viel haar enthousiasme op bij directeur Joost. Hij stelde een alternatief voor: “Zou je als online marketeer willen beginnen?” Shavonda aarzelde geen moment. “Ik vind het interessant om me te verdiepen in iets nieuws en het sluit goed aan bij mijn analytische instelling.” Voor haar eerste werkdag begon ze zich alvast in te lezen in online marketing, klaar om deze nieuwe uitdaging aan te gaan.

‘What’s meant for you, will be for you’

Shavonda zat al wat langer thuis zonder een vaste baan. Daarom was de stap wel spannend, zegt ze. “Voor mij was het echt weer wennen. Gaat het lukken om mee te draaien binnen een bedrijf? De sociale interacties, de nieuwe dingen die ik moet leren. Hoe snel gaat dat allemaal lukken?” Allemaal vragen die door haar hoofd spookten. Maar daarnaast is ze van mening dat je er gewoon voor moet gaan. Dat sluit perfect aan bij haar filosofie: What’s meant for you, will be for you. “Dus je komt altijd op je plek terecht.”

Inmiddels heeft ze haar draai gevonden en maakt ze flinke stappen. “De eerste weken waren lastig en ik dacht nog wel eens: ‘Hoe ga ik dit allemaal doen?’” vertelt ze. “Maar doordat ik het bleef doen en me bleef inlezen bij verschillende klanten, kon ik alles goed toepassen. Ik werk ook veel samen met mijn collega Dino.”

Functioneren op eigen niveau

Wat Shavonda zo bijzonder vindt aan MEO, is hoe de missie in alles terugkomt. “De missie en visie van MEO is ‘Wij zijn MEO’, letterlijk. Wij zijn allemaal, iedereen die hier werkt, MEO. En we willen samen groeien, samen leren, we zijn één team.”

Ze voelt zich op haar plek in een omgeving waar iedereen elkaar respecteert. “Het is oké dat iedereen op zijn eigen niveau functioneert. Niemand kijkt op je neer en iedereen respecteert elkaars kunnen. Ik ben bijvoorbeeld heel snel overprikkeld, maar ik kan heel goed afsluiten en in hyperfocus gaan. Dan hoor ik van collega's dat dat mijn kwaliteiten zijn. Dus ze brengen dan iets wat voor mij heel beladen voelt of kwetsbaar om te uiten, als iets heel moois. Dat is echt MEO.”

4. Andere ontwikkelingen in 2024.

AI en het Arbeidsmarktlandschap:

Ook dit jaar gingen we dieper in op de impact van kunstmatige intelligentie op sociale banen, met speciale aandacht voor functies die ontstaan door jobcarving. We werkten actief samen met verschillende arbeidsmarktregio's om aandacht te vragen voor de kwetsbare groep die minder makkelijk kan bij- of omscholen.

Kom binnen bij bedrijven dagen

Op 22 maart deden we weer mee aan het RPA-initiatief 'Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen'. Meer dan 35 nieuwsgierige bezoekers kwamen kennismaken met onze mensen en missie.

FONK150

Voor het tweede jaar op rij staan we in de FONK150: de lijst met de beste bureaus van Nederland. We scoorden een 8,5 en dat is gewoon knap – want het is hard werken én goed werken tegelijk.





Vitaliteit als thema

Een heel kwartaal stond in het teken van vitaliteit. Van slaap- tot voedingsworkshops: we hebben van alles gedaan om gezond gedrag én bewustzijn op de werkvloer te stimuleren. Want goed voor jezelf zorgen is óók sociaal ondernemen.

Baanbreker-status

We werden officieel Baanbreker. Dat betekent dat we nu deel uitmaken van de kopgroep van sociaal ondernemers binnen Social Enterprise NL. Niet om op de borst te kloppen – wel om bij te dragen aan een stevigere lobby voor ondernemerschap met impact.

CSRD – de warming-up

We volgden verschillende sessies om ons voor te bereiden op de Europese richtlijn CSRD. Meer daarover volgt, maar weet alvast: we nemen dit serieus. Impact meet je straks niet meer alleen in mensen, maar ook in materiaal en milieu.

Masterclass AI voor social enterprises

We deelden onze kennis over AI met andere social enterprises tijdens een eigen georganiseerde masterclass. Zodat ook anderen de sprong naar de toekomst durven te maken – mét impact.

Leiderschapstraining voor teamleads

Iedere teamlead die 'm nog niet had, volgde in 2024 een leiderschapstraining. Niet om trucjes te leren, maar om authentiek leiderschap te versterken. Vanuit vertrouwen, niet vanuit controle.

SROI Event NHN

We waren mede-initiatiefnemer van het SROI-event in Noord-Holland Noord. Omdat we vinden dat sociaal rendement meer moet zijn dan een vinkje – het moet een verhaal zijn dat je samen schrijft.



Aangemerkt als sociale onderneming in Amsterdam

Yes, ook in Amsterdam is het officieel: MEO is daar aangemerkt als sociale onderneming. En dat terwijl we er niet eens fysiek gevestigd zijn. We creëren er wél banen. En dat telt

.Afstudeeronderzoeken

We deden mee aan verschillende scripties en onderzoeken, waaronder naar BMV-wetgeving en Social Return. Kennis delen = impact vergroten.

D66 Jongerenafdeling

We gaven een presentatie aan de jongerenafdeling van D66, om te laten zien dat sociaal ondernemerschap geen uitzondering hoeft te zijn – en MEO daar een bestcase van is.

Spinakker op bezoek

Jonge leerlingen uit het speciaal onderwijs van scholengemeenschap Spinakker kwamen bij ons langs om te zien wat er wél kan. Geen beloftes, wel inspiratie.

Impactgesprekken met andere ondernemingen

We voerden gesprekken met andere bedrijven over hoe je vanuit impact kunt denken én doen. Soms is dat het echte begin: een goed gesprek.



“Ik ben weer socialer geworden. Ik heb een jaar lang niks qua werk gedaan. Dan zit je veel thuis en dat gaat heel erg vervelen.”

- Alba

Het huidige document is de achtste impactrapportage van MEO. Omdat winst niet ons doel is maar maatschappelijke verandering, door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen aan betaald werk, is het essentieel om verantwoording af te leggen over de impact die daadwerkelijk wordt gecreëerd. Niet alleen om naar buiten toe zichtbaar te maken hoe wij invulling geven aan de principes die we uitdragen, maar ook om te reflecteren op onze eigen ondernemingswijze en die waar mogelijk te verbeteren. Met deze rapportage leggen wij die verantwoording af. Een uitgebreide uitwerking van de theorie waarop deze meting is gebaseerd, is te vinden in de rapportage van 2019; dit document is te downloaden op wijzijnmeo.nl/feiten-en-cijfers.

In deze rapportage wordt de werkwijze van de meting nader toegelicht en verantwoording afgelegd over de informatie die als basis voor de gemeten resultaten dient. Vervolgens zijn de resultaten van 2024 te vinden. Aanvullend op de doorstroom en uitstroom in 2024, geven we ook de ontwikkelingen weer voor de mensen die een jaar eerder een betaald dienstverband zijn aangegaan, zowel bij MEO zelf als bij een externe werkgever.

Daarnaast is onder medewerkers die afkomstig zijn uit de doelgroep gemeten in hoeverre zij hun werkervaring bij MEO als ‘succesvol’ beschouwen. De resultaten daarvan zijn tevens in deze rapportage terug te vinden.

Afsluitend wordt verantwoording afgelegd over de dialoog die in 2024 met stakeholders is gevoerd.

5. Werkwijze impactmeting.

Het primaire doel van MEO is om de afstand van mensen tot de arbeidsmarkt te verkleinen en hen te begeleiden naar een betaalde baan. Het directe effect op deze stakeholder, de leerling (inmiddels ook wel 'doelgroepmedewerker' genoemd), is gemeten. Ook is in kaart gebracht in hoeverre een betaald dienstverband duurzaam is, door de meting van 2024 op te volgen; hoeveel van de mensen uit de doelgroep die toen een betaalde baan bemachtigden, hebben die nog steeds? Daarnaast hebben we een enquête uitgezet om enkele missie-gerelateerde effecten gemeten.

6. Informatieverzameling.

6.1 Informatie

Als informatiebron is de eigen personeelsadministratie gebruikt. Uit de administratie zijn de medewerkers geselecteerd die in 2024 zijn ingestroomd en zijn uitgestroomd. Daarbij is gekeken naar uitstroom naar een betaald dienstverband bij MEO zelf en naar een betaald dienstverband bij een externe werkgever. Ook is gekeken naar de uitstroom van betaalde krachten die al eerder vanuit een leerwerktraject intern waren doorgestroomd, net als naar contractverlengingen.

6.2 Aannames en beperkingen

Voor de goede orde: we hebben het hier niet over de beperkingen van mensen.

Het is niet na te gaan of de leerlingen zonder tussenkomst van MEO ook betaald werk hadden gevonden. Van de oud-doelgroepmedewerkers is niet vastgesteld in hoeverre het traject bij MEO heeft bijgedragen aan het opnieuw vinden van werk en wat de rol is van jobcoaches en anderen in het netwerk van oud-doelgroepmedewerkers.

7. Resultaten impact.

7.1 De harde cijfers

Zo nu eindelijk de cijfers! Kappen met dat ge....

Maar natuurlijk beste lezer. Hieronder vind je onze “harde” cijfers ten opzichte van vorig jaar.

	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2024
Mensen in dienst	50	55	62
Waarvan ongezien talent	25	28	30

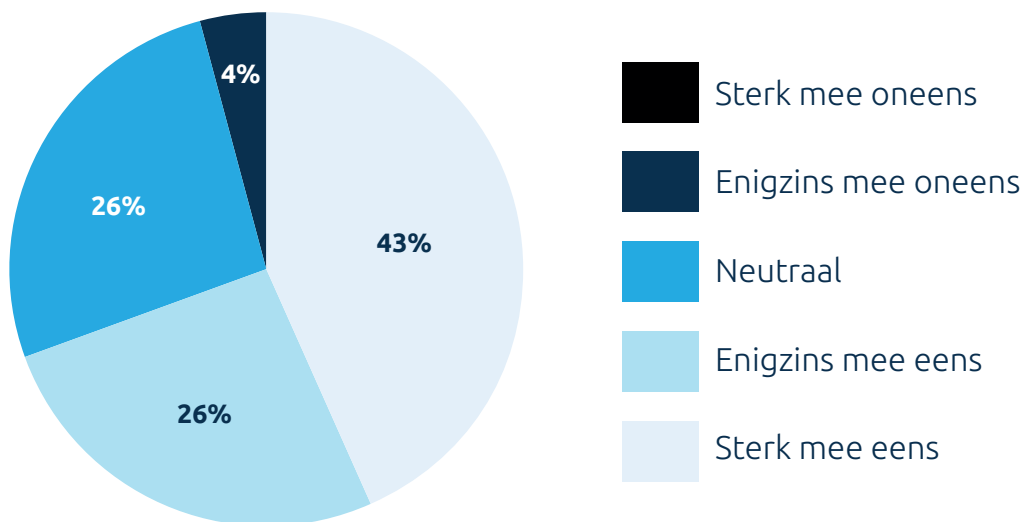
Omdat duurzaamheid van de banen voor ons belangrijk is, zijn we ook trots om te vermelden dat er 18 verlengingen zijn geweest. Er is afscheid genomen van 3 collega's vanuit een afstand tot de arbeidsmarkt en er zijn er 5 bijgekomen.

Tot slot: er zijn 5 onbepaalde tijd contracten bijgekomen

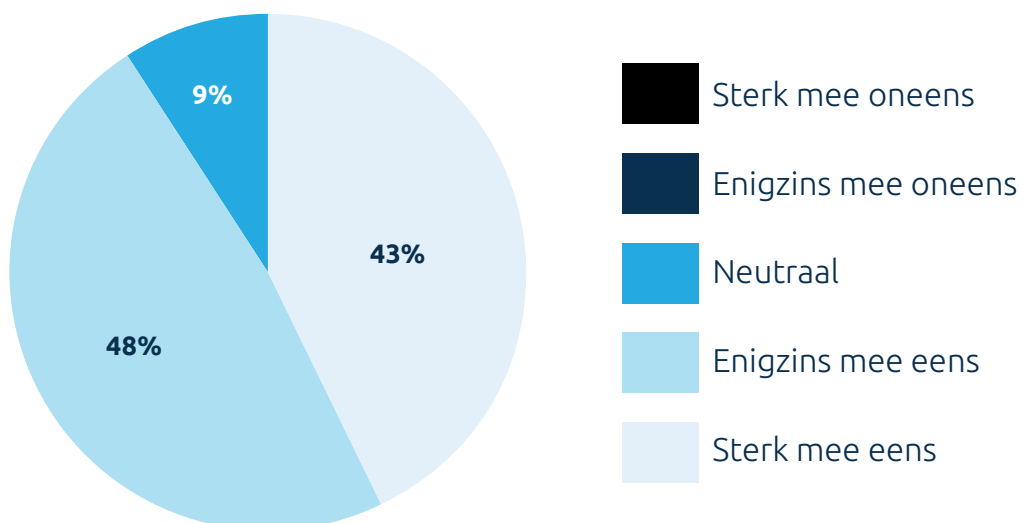


7.2 Missie-gerelateerde effecten

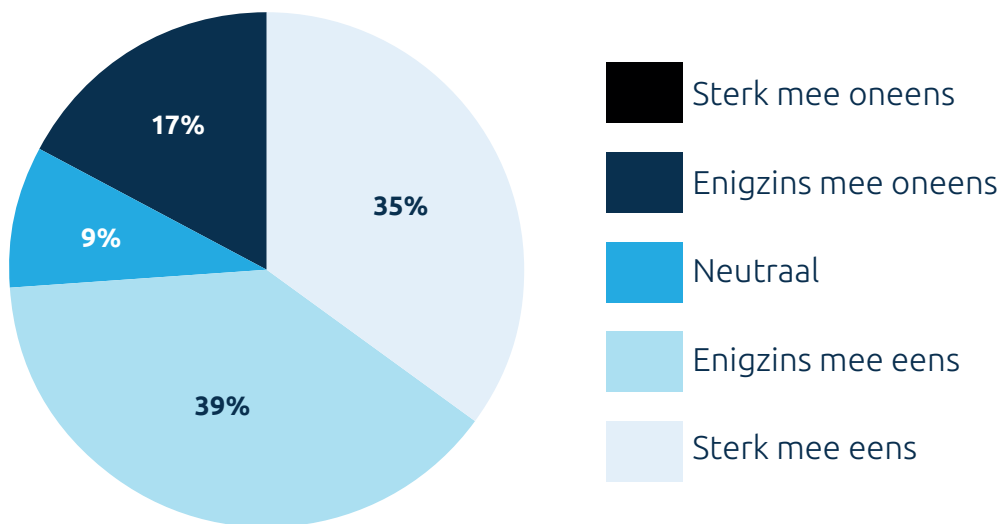
Ik leer genoeg van de opdrachten die ik bij MEO krijg



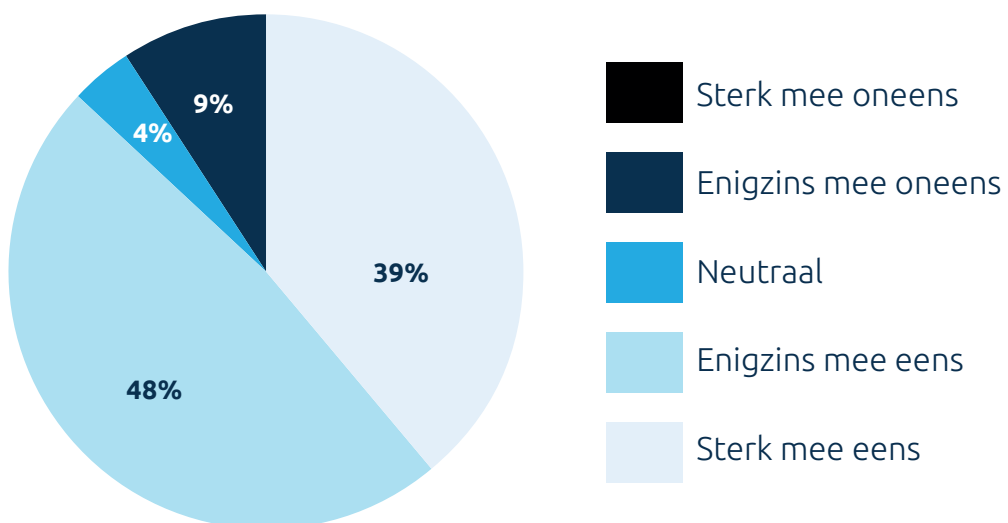
Er is binnen de werkzaamheden ruimte voor mijn eigen ideeën



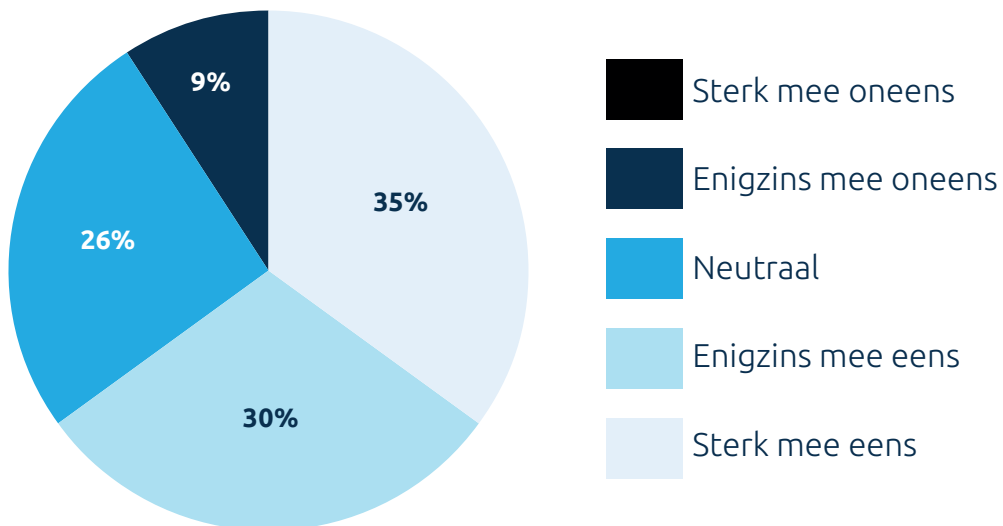
Dankzij MEO kan ik mijn persoonlijke doelstellingen halen



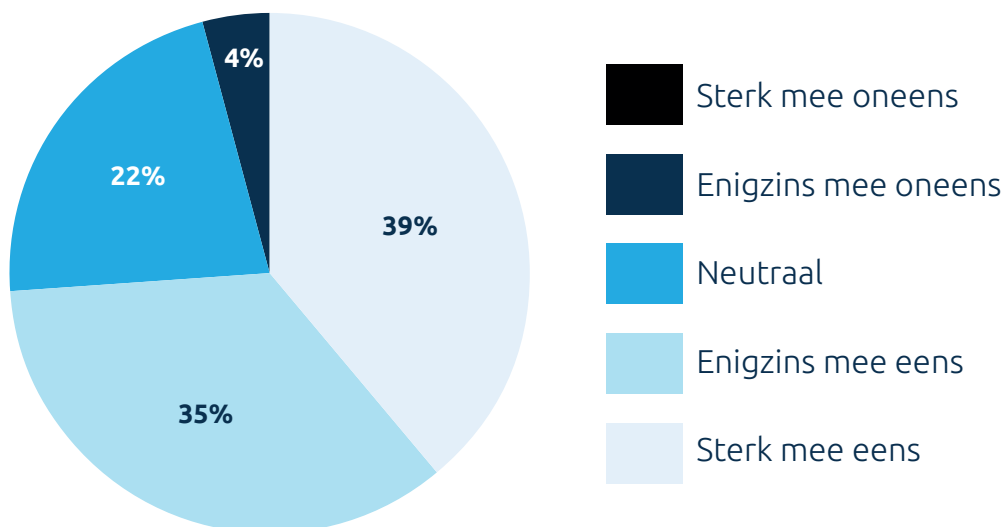
Ik heb plezier in het werk bij MEO



MEO heeft een positieve invloed op mijn zelfvertrouwen



Dankzij MEO wordt mijn cv sterker



Wanneer we de “sterk mee eens” en de “een beetje mee eens” samenvoegen dan kunnen we, zoals hieronder weergegeven, de resultaten vergelijken met vorig jaar.

	2024	2023	Vershil
Leert genoeg	69%	76%	-7%
Ervaart ruimte voor eigen ideeën	91%	76%	+15%
Kan dankzij MEO eigen persoonlijke doelen halen	74%	78%	-4%
Heeft plezier in werkt	87%	78%	+9%
Ervaart van MEO positieve invloed op het zelfvertrouwen	65%	82%	-17%
Vindt dat het cv door MEO sterker wordt	74%	94%	-20%

7.3 Personeelstevredenheid

Nieuw in deze impactmeting is het algemene personeelstevredenheidsonderzoek. We geloven sterk dat we namelijk als geheel optimaal moeten presteren om impact te creëren. Die prestatie hangt samen met werkgeluk, maar dat wist je vast al geen ander. Deze impactmeting is door 43 personen ingevuld. We delen alleen de highlights van dit onderzoek, andere bevindingen houden we graag intern.

	Gemiddelde score 2024	Gemiddelde score 2023
Algemene tevredenheid	7.95	8
Plezier in werk	9	8.8
Werk-privé balans	8.6	8.8
Gevoel gezien te worden	8.6	9
Gevoel te passen in de cultuur	8.8	8.8
Mate van hulp en begeleiding	8.2	8
Invulling van persoonlijke ambities	8.1	8

Opmerking waarvan we moesten stralen:

De cultuur, de mensen en hoe we met elkaar omgaan is top. Het is altijd gezellig om op kantoor te komen. Daarnaast wordt er echt gekeken naar de mens en hoe die persoon het beste tot zijn recht kan komen. Niet alles is een 10, want er is altijd ruimte voor verbetering

7.4 Observaties

Afgelopen jaar is er stevig geïnvesteerd in leiderschap. Niet alleen via trainingen, maar ook door het aantrekken van nieuwe leidinggevendenden. De echte effecten hiervan verwachten we in 2025 te gaan merken – en dan met name in cultuur, werkplezier en eigenaarschap.

Daarnaast lag de focus op verdere professionalisering. Dat betekent: minder ad-hoc, meer proces. Denk aan het consequenter registreren van uren, werken volgens vaste werkwijzen en scherpere projectstructuren. Op de korte termijn zorgt dat soms voor wat frictie – maar op de lange termijn is het de enige route naar houdbare groei en minder werkdruk.

En dan is er natuurlijk nog AI. We kunnen er niet omheen: de manier waarop MEO banen creëert, verandert fundamenteel. 2025 wordt het jaar waarin we ons gaan herbezinnen. Hoe zorgen we dat onze missie – het creëren van betekenisvol werk – ook toekomstbestendig blijft?

Tegelijk willen we van 2025 het leukste jaar ooit maken. Met volop ruimte voor talentontwikkeling, kennisdeling en groei. Ons doel? Een gemiddelde tevredenheidsscore van 8,5. Maar belangrijker nog: een jaar waarin iedereen voelt dat we samen vooruitgaan.



8. Stakeholderdialoog.

In MEO's Impactplan zijn in totaal 7 stakeholders geïdentificeerd: leerling; gemeente/UWV; klant; medewerker MEO; fonds; onderwijs; externe werkgever. Hier is de 'sociale onderneming' als belanghebbende aan toegevoegd. Met al deze stakeholders wordt regelmatig contact onderhouden. Hoe die dialoog er in 2024 heeft uitgezien, wordt hieronder voor alle stakeholders samengevat.

Leerling (trajectmedewerker/doelgroepmedewerker)

- De dialoog met de leerling vindt vooral plaats op de werkvloer.
- Iedere afdeling begint de dag met een overleg (de Daily); hier benoemen alle medewerkers goed nieuws, hun prioriteiten voor de dag en eventuele struikelblokken.
- Elke afdeling heeft een leidinggevende die de werkzaamheden uitzet, ondersteuning biedt en signaleert hoe het de leerling vergaat op de werkvloer.
- Inhoudelijke gesprekken over het welbevinden van de leerling, eventuele structurele problemen en toekomstplannen, vinden plaats met de jobcoaches van Partner in Werk.
- Indien relevant, worden deze onderwerpen met een verantwoordelijke van MEO besproken.

Gemeente/UWV

- Voor de Social Impact Bond met de gemeente Haarlem en Rabo Foundation, hebben we intensief samengewerkt. Hiermee is een blauwdruk gecreëerd voor het in de toekomst aangaan van dergelijke overeenkomsten. Met verschillende afdelingen van de gemeente zijn we in gesprek gegaan en we hebben kennis met hen gedeeld; op die manier geven we energie aan het ecosysteem van de gemeente Haarlem als impactvolle gemeente.
- MEO voert daarnaast de directe dialoog, bijvoorbeeld door in gesprek te gaan met de gemeente Haarlem en succesvol te lobbyen om de Code Sociale Ondernemingen op te nemen in het aanbestedingsbeleid.
- Ook zijn we in contact getreden met gemeentes vanuit verschillende sessies die door Social Enterprise NL zijn verzorgd.
- De dialoog met gemeentes zijn we meer in direct contact getreden, onder andere over de ontwikkelingen van kunstmatige intelligentie.

Klant

- MEO voert de dialoog met klanten, in gesprekken over de diensten die ze afnemen en langetermijnwensen en -plannen.
- Diverse non-profitorganisaties zijn klanten van MEO. We werken daarvoor samen met een aantal koepelorganisaties, zoals Ieder(in), de Normaalste Zaak, MIND, de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN), netwerkorganisatie voor patiënten- en cliëntorganisaties PGOsupport en nog veel meer. Zo kunnen we heel gericht en voordelig diensten aan deze stakeholders aanbieden.
- FONK heeft meer dan 20 klanten onderzocht er hieruit komt een klanttevredenheidsonderzoek naar voren.



Medewerker MEO

- Met betaalde medewerkers wordt regelmatig overleg gevoerd via de Rockefeller Habits-methode; naast het dagelijkse moment ook wekelijks, maandelijks, driemaandelijks en jaarlijks.
- Ieder half jaar wordt met medewerkers coaching-gesprekken gevoerd. Onderlinge verbinding maken wordt aangemoedigd, uiteraard met inachtneming van de coronamaatregelen: samen thuiswerken, wandel- of lunchafspraken, informele belletjes naar elkaar; er is actieve sturing om ook buiten de werkinhoud contact te zoeken met elkaar.

Sociale onderneming

- MEO neemt deel aan verschillende activiteiten via Social Enterprise, de Code Sociale Ondernemingen, De City Impactdeal en diverse kenniscgroepen

Fonds

- Rabo Foundation is partner in de Social Impact Bond met de gemeente Haarlem.

Onderwijs

- MEO onderhoudt regelmatig contact met docenten van diverse mbo- en hbo-opleidingen over de voortgang van leerlingen die bij MEO stage lopen.
- MEO sponsort de studievereniging Business, Finance and Law van hogeschool Inholland.
- Met Media College wordt regelmatig overlegd over plaatsing van leerlingen die enige extra zorg nodig hebben.

Externe werkgever

- MEO gaat met andere werkgevers regelmatig in gesprek over het in dienst nemen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waarbij ook wordt besproken hoe zij de juiste omstandigheden kunnen creëren om te zorgen dat een dergelijk dienstverband succesvol is.

**Samen een
punt maken.**

MEO

ONLINE EN OFFLINE MEDIA | BACKOFFICE-DIENSTEN | SOCIALE IMPACT

WWW.WIJZIJNMEO.NL