

Ontwikkeling en financiële positie MEO

2017 – 2018



MEO

Een ontwerp voor elkaar

VERSIE 28 MEI 2019: WINST- EN VERLIESREKENING 2017 TOEGEVOEGD

VERSIE 5 JULI 2019: WINST- EN VERLIESREKENING 2018 TOEGEVOEGD

Inleiding

Na enkele jaren van langzaam opbouwen, heeft de ontwikkeling van MEO in 2017 en 2018 een uitzonderlijke vlucht genomen. Werd in 2017 MEO's nieuwe locatie de GAS!Fabriek geopend door Victor Kloos, op dat moment de Alkmaars wethouder van Economische zaken, in 2018 deed zijn Haarlemse collega Floor Roduner hetzelfde voor MEO's tweede kantoor. De twee locaties zijn belangrijke ontwikkelingen om MEO duurzaam op de kaart te zetten als financieel gezonde en effectieve sociale onderneming.

2017 – Naar de GAS!Fabriek

Onze studio in Alkmaar, destijds nog onze enige locatie, is begin 2017 verhuisd van een regulier kantoorgebouw naar de GAS!Fabriek. Deze ooit in onbruik geraakte fabriek behoort tot het industriële erfgoed van Alkmaar. Het pand is door betrokken omwonenden verbouwd tot een creatieve broedplaats, die ze op de kaart zetten als een "buurtcafé, wijkrestaurant, terras en buitenplek in één". Er vinden regelmatig evenementen plaats, maar buurtbewoners kunnen er ook een moestuinbak huren. Het pand is daarnaast voorzien van uitgebreide kantoorruimte, waar MEO ongeveer de helft van huurt.

"Zo op het eerste gezicht lijkt Meo een mediabureau als veel andere. Het zit in een gerenoveerd gebouw, de kale muren en zwarte metalen wenteltrap geven een industriële look. Er hangen planten in gehaakte touwconstructies aan het plafond en achter de grote Mac-schermen zitten jongens en meisjes rustig te werken."

'Autistisch, depressief, fysiek beperkt? Bij mediabureau Meo mag je meer dan koffiezetten' Trouw, 8 december 2018

De plek sluit naadloos aan bij MEO. Niet alleen is het een zeer passende behuizing voor een mediabureau, ook de filosofie komt overeen; in plaats van een nieuw pand te bouwen dat aan diverse nieuwe eisen voldoet, hebben de initiatiefnemers van de GAS!Fabriek gekeken naar de kracht van wat er al is - net zoals MEO de functies aanpast op de sterke kanten van de medewerkers, in plaats van ze in een al bestaande mal te forceren. De horeca die in de GAS!Fabriek aanwezig is, werkt net als MEO met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

In het nieuwe pand kunnen klanten en partners zeer gastvrij ontvangen worden. Daarnaast biedt de nieuwe studio de fysieke ruimte om voor meer leerlingen en collega's werkplekken mogelijk te maken.

Financiële positie

Onder meer vanwege de verhuizing en de inrichting van het nieuwe kantoor, heeft MEO in 2017 voor € 31.500,- geïnvesteerd. Er liep nog een lening van € 11.527,- die al voor 2017 bij een kredietinstelling was aangegaan; deze is op basis van crowdfunding tot stand gekomen. Het jaar is afgesloten met een negatief eigen vermogen en een kleine winst voor de belastingen van € 3.388,-; dit is aan het stichtingskapitaal toegevoegd.

MEO heeft in 2017 een netto omzet behaald van € 1.152.071,-.

Winst- en verliesrekening 2017

Baten

Netto-omzet	1.152.071
Baten van particulieren	-
Som der baten	1.152.071

Lasten

Wervingskosten

Kostprijs van de omzet	326.016
------------------------	---------

Kosten van beheer en administratie

Lonen en salarissen	436.416
Sociale lasten	65.172
Beheervergoeding	84.000
Overige personeelslasten	63.064
Afschrijvingen materiële vaste activa	8.073
Huisvestingslasten	31.923
Kantoorlasten	43.553
Autolasten	52.491
Verkooplasten	2.707
Algemene lasten	31.426
	818.825

Saldo voor financiële baten en lasten

1.144.841

Rentelasten en soortgelijke lasten	3.842
------------------------------------	-------

Saldo

3.388

2018 – Talent onder de Toren

Een langgekoesterde wens is in 2018 uitgekomen: een tweede locatie. In april van dat jaar hebben we ons nieuwe kantoor geopend in Haarlem. De keuze is op deze stad gevallen dankzij de challenge NewFuture@Work, georganiseerd door Social Impact Factory en de gemeente Haarlem. Door met een plan te komen om op innovatieve wijze werkgelegenheid te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zijn we tot winnaars van deze challenge verkozen, waardoor veel deuren voor ons open zijn gegaan.

Op ons fris ingerichte kantoor in Haarlem hebben we onze backoffice-ondersteuning en online-marketingafdeling ondergebracht. Maar we hebben ons dienstenpakket ook uit kunnen breiden: we verzorgen er inmiddels de klantenservice van Dopper, fabrikant van de milieubewuste en immens populaire waterflessen. Niet alleen zijn zowel Dopper als MEO op verschillende manieren gericht op het creëren van maatschappelijke impact, ook het feit dat we beide in Haarlem gevestigd zijn, is essentieel geweest om samen te gaan werken. Door de uitbreiding van onze diensten, kunnen we op nog meer manieren kansen bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

“Zit er een barst in je Dopper of ben je op zoek naar dé schoonmaaktip voor die limonade-aanslag in je witte cup? Je kunt heel veel informatie in ons online servicecenter vinden, maar er staat ook een heel team klaar om jouw telefoontje, mailtje of Facebook-berichtje te beantwoorden. En sinds kort bestaat dit team uit de fijne mensen van MEO. Daarmee helpen wij onze klanten aan goede service én mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan een leuke baan. Je zou bijna je Dopper een keer laten vallen om hen te kunnen spreken!”

‘Doppers nieuwe servicedesk’, dopper.com

Financiële positie

Met het inrichten van het kantoor in Haarlem en het investeren in ICT voor beide locaties, hebben we in 2018 in totaal voor € 50.000,- geïnvesteerd. Om op de locatie in Haarlem goed van start te gaan, hebben we dat jaar twee prestatieleningen afgesloten; bij stichting Anton Jurgens Fonds voor € 150.000,- en bij stichting DOEN voor € 30.000,-. Van beide leningen kan 75% worden afbetaald met het maken van impact, door leerwerktrajecten en betaalde banen mogelijk te maken.

Hoewel MEO op koers ligt met het creëren van deze trajecten en banen, kunnen de leningen pas in 2020 afgeboekt worden. Hierdoor wordt 2018 afgesloten met een negatief eigen vermogen en een winst voor de belastingen van - € 72.607,-. De verwachting is dat het negatieve vermogen door de afboeking in 2020 in een positief saldo wordt omgezet.

De netto omzet die we in 2018 hebben behaald, is € 1.685.034,-.

Winst- en verliesrekening 2018

Netto-omzet	1.685.034	
Kostprijs van de omzet	487.407	
Bruto-omzetresultaat		1.197.627
Kosten		
Personeelskosten	945.121	
Afschrijvingen	17.146	
Huisvestingskosten	57.347	
Kantoorkosten	76.486	
Autokosten	66.194	
Verkoopkosten	43.605	
Algemene kosten	58.702	
		1.264.601
Bedrijfsresultaat		-66.974
Financiële baten en lasten		-5.633
Resultaat		-72.607
Belastingen		-
Resultaat		-72.607